

# Ausbildung Geschäftsprozessmanagement für Prozessowner und Linienmanager

Prozessdenken heißt querdenken.

KURSBEZEICHNUNG	DATUM	DAUER	ORT
Ausbildung GPM-Executive	nach Vereinbarung	1 Tage	nach Vereinbarung

**Hauptziel des integrierten Geschäftsprozessmanagement ist es, durch Optimierung der Geschäftsprozesse die Effektivität und die Effizienz des Unternehmens zu erhöhen und den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern.**

Prozessowner tragen durch Ihre strategie- und kundenorientierte Gestaltung und Steuerung der Geschäftsprozesse wesentlich dazu bei. Die laufende Messung und Steuerung der Geschäftsprozesse bildet die Basis für die kontinuierliche Steigerung der Prozessleistung.

## Seminarziele

Ziel ist die Vertiefung der methodischen Fähigkeiten von Personen die als Prozessowner im Geschäftsprozessmanagement eingesetzt werden.

- Geschäftsprozessmodelle
- Strategisches Prozessplanung (BSC, Strategy Maps)
- GPM-Methodenvertiefung

## Zielgruppen

In diesem Seminar werden Sie auf die Rolle eines Geschäftsprozesssträgers (Owner, Sponsor) vorbereitet bzw. wird diese gefestigt. Dieser Kurs richtet sich an:

- Prozesssträger (Owner, Sponsoren)
- Linienmanagement
- Evtl. Prozessmanger

## Voraussetzungen

Dieses Seminar setzt Grundkenntnisse im Geschäftsprozessmanagement voraus.

## Methodik

Im Mittelpunkt dieses Trainings stehen konkrete Rollenspiele und die Vertiefung der strategischen Prozessplanung, -kontrolle und -steuerung

Fachinputs runden das Fachwissen ab. Die im Unternehmen abgestimmten GPM-Richtlinien werden dabei angewendet.

## Inhalt – Programm

Die Inhalte der Seminare sind modular aufgebaut.

1. GPM-Grundlagen – kompakt
  - Know-why: Warum GPM? Auslöser, Nutzen und GPM als Lösungsweg
  - Know-what: Was ist GPM? Begriffe, Aufgaben des GPM, Methoden, Tools und Rollen
  - Know-how: Wie werden Geschäftsprozesse gestaltet und organisiert?
2. Geschäftsprozess-Führung
  - GPM-Grundsätze
  - GPM-Richtlinien
  - GPM-Kommunikationssystem
  - GPM-Organisationsformen
  - GPM-Einführung / Vorgehensmodelle
3. Strategisches GPM  
Planung, Kontrolle und Steuerung
  - Process Assessment / Reifegrad
  - Ansätze zur Leistungssteigerung
  - Zielsysteme / Balanced Scorecard)
  - Strategy Maps
  - Prozesslandkarten
4. Rolle des Managements im GPM.  
Aufgaben und Vernetzung der Rollen und Gremien im GPM
5. Erfahrungsaustausch GPM
  - Standardisierung von GP
  - Referenzmodelle
6. IT-Unterstütztes GPM